

案例研究

工业手表制造商
欧洲
制造业

推动生态创新文化发展的能力建设

背景

客户是全球领先的奢侈手表制造商，专注于质量和精度，面向高端市场。然而，随着行业法规越来越严格、竞争加剧和供应链风险增加，公司面临着日益增大的运营压力，不仅要满足传统的可持续发展要求，还需要制定实施强有力的 ESG 战略。为了应对这些挑战，公司决定通过生态创新的方法推动可持续转型，超越合规，捕捉新商机，改善环境绩效，同时吸引供应商参与，降低运营风险和成本。

挑战

在将可持续性融入运营的过程中，客户面临着重大挑战。公司意识到需要减少碳排放、水资源消耗和废弃物足迹，但在将内部流程和供应商网络与生态创新原则对接时遇到了困难。为了确保生态创新原则能够在公司运营和供应链中得到统一应用，客户委托 dss+ 帮助提升公司内部能力，改变关键供应商和员工在实施产品生态设计方面的合作方式。

解决方案

- 识别产品可持续性中的关键问题，并评估相关政策对商业模式的影响。
- 通过 20 个定制化的商业游戏，挖掘新的商业机会和生态创新战略，提升团队协作能力，打破部门之间的壁垒。
- 将战略转化为切实可行的可持续性规范和日常流程。
- 为超过 400 名员工提供培训，涵盖从高层管理到车间员工，培训内容包括生态设计原则和新产品规范。
- 确定关键杠杆，确保供应商与生态创新目标对齐。

dss+

Protect. Transform. Sustain.



目标

转变思维方式，推动产品生态设计原则的制定实施。



咨询

- 培养生态设计思维方式；
- 推动可持续性与 ESG 转型；
- 提供能力建设和培训。



结果

- 提升早期产品开发中生态创新的应用成熟度；
- 创建涵盖整个生命周期的生态设计规范；
- 确定与供应商合作进行生态创新的关键成功因素和潜在风险。



更多关于 dss+ 解决方案，欢迎联系我们

021 5068 2805
info.cn@consultdss.com
www.consultdss.com

